



# Kommunikationsplan Eskilstuna GK

## Inledning

Information och kommunikation är av största vikt i en modern golfklubb. För oss på Eskilstuna GK är det av särskild vikt att utveckla och förbättra detta då det framkommit önskemål om mer aktuell och oftare förekommande information gällande verksamheten i både smått och stort. Såväl styrelse som ledning har tagit del av medlemmarnas önskan och har som ambition att det framöver ska fungera på ett betydligt bättre sätt.

För att ge en professionell och enhetlig bild av Eskilstuna GK ska informationsflödet kanaliseras genom klubbens olika informationskanaler. Vi som klubb förfogar över de nyheter som verksamheten genererar. Genom att tillhandahålla information om klubben vill vi förekomma onödig negativ publicitet.

## Syfte

Syftet är att genom ett bättre informations- och kommunikationsarbete ge en positiv och mer korrekt bild av Eskilstuna GK, samt en enhetlig bild av organisationen. All information ska vara objektiv, seriös och tillförlitlig. Planen syftar också till att tydliggöra ansvar för informations och kommunikationsarbetet. En tydlig plan underlättar även för styrelsen samt kanslipersonalen då alla får ta del av den och vet hur de ska och kan kommunicera för att allt ska ske enligt en och samma plan i alla kanaler.

Syftet med en god kommunikation/information är att:

- Ge ökad kunskap och förtroende för Eskilstuna GK´s organisation och verksamhet.
- Ge ökad tillgänglighet och välkomna dialog.
- Förmedla nyheter och förklara innebörden av beslut och verksamhetens planer.
- Medverka till att medlemmar/samarbetspartners/medarbetare känner identitet och samhörighet med sin klubb.
- Göra verksamhetens värdegrund och mål kända.
- Marknadsföra Eskilstuna GK och på så sätt öka antalet gäster och besökare samt underlätta rekrytering
- Förenkla kommunikation och samarbete mellan medarbetare.

För att uppnå syftet krävs att organisationen kännetecknas av tillgänglighet, öppenhet, ärlighet, korrekthet och god kompetens. Vidare krävs ett brett engagemang och insikt kring vikten av information/kommunikation inom organisationen.



## Verksamhetsidé samt värdegrund

Eskilstuna GK är en klubb som styrelsen, ledningen och de anställda gärna vill se som en ”Möjligheternas golfklubb”. Vår verksamhetsidé är att erbjuda ”Sveriges bästa golf för alla”. Det förpliktigar givetvis men när vi kliver in i det nya (klubbhuset, rangen, studion, hålen) så är det allas vårt ansvar att se till att det blir så. Såväl styrelse, ledning, anställda, medlemmar och samarbetspartners är alla en del i klubbens verksamhet och framtid. Eskilstuna GK ska ha ett tydligt varumärke som är starkt både internt och externt. Internt mål är att stärka stoltheten i det vi gör samt att ständigt arbeta med kontinuerlig förbättring. Det i sin tur leder till att även de externa målen med ”Sveriges bästa golf för alla” kommer att vara nåbara.

Eskilstuna GK´s värdegrund:

- Alla begriper syfte, mål och mening
- Alla stöttar och uppmuntrar varandra
- Alla är lika värda
- Vi sprider glädje
- Alla känner frihet att uttrycka sig

## Målgrupper

Våra primära målgrupper är:

1. Medlemmar, befintliga & nya
2. Samarbetspartners, befintliga & nya
3. Gäster, golfare & icke golfare



## Hemsida

Eskilstuna GK's hemsida ska fungera som ett skyltfönster utåt. Där ska den som söker finna allmän information som ska vara lättillgänglig, både för dig som är medlem eller vill bli medlem. Detsamma gäller för befintliga partners eller de som är intresserade av att bli det. Även information för den som är gäst och som vill besöka oss eller spela på vår bana, samt öppettider för shop/kansli/restaurang. Det ska även att finnas kontaktuppgifter till personal och ledning på hemsidan.

Hemsidan uppdateras med större omfattning inför varje säsong. Under säsong så kommer den att uppdateras mest i samband med förändringar.

## Eskilstuna GK appen (Score)

Nyheter genom så kallade push-notiser direkt via mobilen. All aktuell och snabbt krävande information kommer framöver att kommuniceras ut via appen. Viktigt att du som medlem laddar ner den aktuella appen för att kunna ta del av denna typ av information som skickas ut från klubben.

## Sociala medier

Genom sociala medier kan vi nå ut med information, skapa dialog och förändra attityder, men också omvärldsbevaka och marknadsföra oss. Till skillnad mot vanliga webbsidor ger sociala medier möjligheter till interaktion och kommunikation med mottagaren. Sociala medier möjliggör också att ha flera olika kanaler och avsändare för att nå olika målgrupper. Vi för dock ingen dialog via kommentatorsfält i våra sociala medier. Undantag för detta är enbart om dialogen är av mer allmän och informativ karaktär. Vid behov tar vi direkt kontakt med vederbörande person.

## Klubbnytt/E-post

Större nyheter och allmän information kommer även att kommuniceras ut via Klubbnytt. Under högsäsong, april-oktober, är ambitionen att skicka ut Klubbnytt tre till fyra gånger i månaden och under lågsäsong, november till mars, en till två gånger i månaden.

## Övrig media

Vi kommer med all säkerhet att finnas med i olika typer av media. I dessa kommer det mer att handla om marknadsföring av Eskilstuna GK samt den verksamhet vi bedriver som golfklubb. Antingen via direktreklam eller via reportage.

## Intern information

Ledningsgruppsmöten, som sker veckovis, kommer att avhandla aktuella händelser rörande klubben. Denna information delges via mail till styrelse, ledningsgrupp. Medarbetare får ta del av denna information via chefen för respektive arbetsområde. Det åligger också medarbetaren själv att söka information från dessa möten vid frånvaro i samband med dessa genomgångar.



## Övrigt

Det kommer också att förekomma information på klubbens anslagstavlor, bordspratare, gatupratare samt säljfoldrar. Denna information kommer även att vara tillgänglig i de övriga kanalerna.

## Ansvar

### Styrelsen

- Har det övergripande kommunikationsansvaret samt ansvarar för sitt eget kommunikationsbehov.

### Klubbchefen

- Har ett övergripande ansvar för att Eskilstuna GK's interna och externa kommunikation fungerar.

### Avdelningschefer

- Sköter det kontinuerliga kommunikationsarbetet gällande respektive avdelning både internt och externt.
- Det åligger varje avdelning att upplysa kommunikationsansvariga om händelser och beslut som kan vara intressanta att förmedla.

### Medarbetare

- Har ansvar för att själv söka och ta del av den information som är en förutsättning för arbetets utförande. Gäller bland annat info från Ledningsgruppsmöten.
- Får gärna upplysa kommunikationsansvariga om händelser och beslut som kan vara intressanta att förmedla.

### Kommunikationsansvarig(a)

- Sköter det dagliga kommunikationsarbetet, framförallt gällande Eskilstuna GK appen samt sociala medier (även hemsida vid behov).
- Den som publicerar information (text och bild) på Internet är juridiskt ansvarig för innehållet.

## Styrelsen

Eskilstuna Golfklubb

2021-03-26